

**PIONEIRISMO**  
**NO E-COMMERCE**  
**DE AUTOMÓVEIS**  
**COM MAIS DE**  
**300 CONCESSIONÁRIAS**  
**INTEGRADAS EM TODO O PAÍS**



## Cliente

OBSERVANDO A NECESSIDADE DE UMA  
MELHOR FERRAMENTA PARA APOIAR O PROCESSO  
DE COMPRA DO CONSUMIDOR BRASILEIRO,

# A BRQ E NOSSO CLIENTE AUTOMOBILÍSTICO CRIOU A PLATAFORMA SAP COMMERCE

TRATA-SE DE UM GRANDE AUXÍLIO QUE ECONOMIZA TEMPO  
E ALCANÇA TODO O PAÍS PARA QUEM QUER COMERCIALIZAR  
UM VEÍCULO, COMPRANDO UM NOVO OU TROCANDO O SEU JÁ  
EXISTENTE.



**EM 2021,  
46,2 MILHÕES DE EUROS**



**127 MIL VEÍCULOS  
NEGOCIADOS APENAS  
NO BRASIL**



**MAIS DE 300 LOJAS**

## Desafio do negócio

A RENAULT, ENTÃO, TEVE A IDEIA DE

# TRANSFORMAR SUA ATUAÇÃO NO AMBIENTE DIGITAL.

O PROPÓSITO INICIAL ERA EXATAMENTE  
O DE OFERECER UM NOVO E REVOLUCIONÁRIO  
**CANAL DE VENDAS**, QUE SE MOSTRASSE EFETIVO  
PARA O **VAREJO DE AUTOMÓVEIS** NO BRASIL.

PARA CONCRETIZAR ESSE OBJETIVO TÃO  
INOVADOR E ATÉ AUDACIOSO, UMA PARCERIA  
ESTRATEGICAMENTE FUNDAMENTAL FOI  
FIRMADA COM UM GRANDE PLAYER DE  
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: A BRQ



A solução BRQ

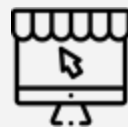
# POR MEIO DE UM PROCESSO DE 4 ETAPAS A BRQ DIGITAL CRIOU A SOLUÇÃO CHAMADA PLATAFORMA SAP COMMERCE.

- 1 DESDOBRAR A ESTRATÉGIA TRAÇADA E TRANSFORMAR A CULTURA. ISSO É CONSEGUIDO COM A IMPLEMENTAÇÃO DE **METODOLOGIAS ÁGEIS E CULTURA DATA DRIVEN**, ALÉM DE **GOVERNANÇA ESTRATÉGICA**.
- 2 ENTENDER OS PROBLEMAS APRESENTADOS E CONCEBER AS SOLUÇÕES QUE EFETIVAMENTE SERÃO DESENVOLVIDAS. PARA ISSO, A ENGENHARIA DE VALOR SE CONCENTRA EM PESQUISA E DESIGN, COM UM FORTE FOCO EM **INTELLIGENT BUSSINESS AUTOMATION**.
- 3 ENTREGA DA **SOLUÇÃO** COM EXÍMIA EXCELÊNCIA. CONCEITOS COMO **CLOUD COMPUTING** GERALMENTE ESTÃO PRESENTES.
- 4 **MONITORAR A EFICÁCIA** DA SOLUÇÃO IMPLANTADA, PARA AMPLIAR AINDA MAIS A CAPTURA DE VALOR COM OS RESULTADOS APRESENTADOS.

## Os resultados



**INTEGRAÇÃO ENTRE AS MAIS DE 300 CONCESSIONÁRIAS** EM TODO O TERRITÓRIO BRASILEIRO, COM O COMPARTILHAMENTO DE DADOS DE ESTOQUE.



**PIONEIRISMO NO PROCESSO DE VENDAS RELACIONADO AO MERCADO AUTOMOTIVO DIGITAL.**



**CRIAÇÃO DE UM E-COMMERCE QUE SE TRANSFORMOU EM UM CANAL COM ALTA EFETIVIDADE NO PROCESSO DE VENDAS.**



A PLATAFORMA PERMITIU ALCANÇAR **UM PÚBLICO QUE ESTÁ LOCALIZADO EM REGIÕES NAS QUAIS O CLIENTE AINDA NÃO TEM PRESENÇA FÍSICA**, DEMOCRATIZANDO AINDA MAIS A AQUISIÇÃO DE UM VEÍCULO PRÓPRIO.

# GOSTOU? AGENDE UMA CONVERSA COM NOSSOS ESPECIALISTAS

ENTRE EM CONTATO